

香港交易及算所有有限公司香港交易及算所有有限公司本公司
的內容概不負責，其準
確完整亦不發表任何聲明，並明確表示，概不
因本公司全任何分內容
因該等內容致的任何損失任何責任。



山東鳳祥股份有限公司

SHANDONG FENGXIANG CO., LTD.

(於中華人民共和國註冊立的股份有限公司)

(股份代號：9977)

截至2024年12月31日止



主要財務數據

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023
	人民幣千元	人民幣元
收入	5,504,651	5,134,413
毛利	660,099	591,464
淨利	280,867	160,319
歸 母公 司 東的淨利	280,867	160,319
調整 淨利 ⁽¹⁾	198,048	160,319
每 股 基本盈利(人民 分)	17.9	10.8

註：

1. 除新鳳 祥財務有限公司 (「新鳳祥財務」) 清算 的貨 資金壞賬撥回 相關 費 以 利 的淨利 。

財務資料

鳳 祥 股份有限公司 (「本公司」 「鳳祥」)， 其附 屬 公 司 稱為「本 公司」董事會(「董事會」)謹此宣佈本 集團 至2024 年12月31日止 (「報告 期」)之 審核 業績 財務 況， 2023 年 期的比較 字載 如下。 除 有指明外，本公 司 的財務 數據均以人民 幣 (「人民幣」) 。

以下財務資 料 為本 集團根據中華人民共 和 國

合併利潤表

至2024 12月31日止

	附註	截至12月31日止年度	
		2024年 人民幣千元	2023 人民 元
營業總收入	3	5,504,651	5,134,413
減：營業 本		4,844,553	4,542,949
金 附加		35,566	35,835
銷售費		163,969	156,268
管理費		130,750	100,604
研發費		25,623	22,708
財務費	4	52,133	102,981
加：其他收益	5	3,759	6,698
資虧損		(6,687)	(5,232)
其中 營企業 營企業的			
資虧損		(6,124)	(5,231)
公允 變動(虧損)/收益	6	(10,483)	2,869
信 減 收益/(虧損)	7	47,710	(5,426)
資 減 虧損		(19,652)	(2,191)
資 處 收益		10	249
營業利潤		266,714	170,035
加：營業外收入		1,815	1,365
減：營業外 出		10,313	7,455
利潤		258,216	163,945
減：所 (免)/開	8	(22,651)	3,626
淨利潤		280,867	160,319
其他綜合虧損 稅後淨額		(204)	(49)
綜合收 總額		280,663	160,270
歸 於母公 所有 的 收益總額		280,663	160,270
每股收	10		
基本每 收益(元/)		0.18	0.11
釋每 收益(元/)		0.18	0.11

合併資 負 表
於 2024 12月 31日

於 2024 年 於 2023
12 月 31 日 12 月 31 日
附註 人民幣千元 人民 元

流 動

=====

=====

		於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023 12月31日 人民 元
流動負			
短期 款	16	633,646	280,373
付賬款	15	399,453	380,727
負		23,608	41,852
付 工薪酬		111,594	76,483
交 費		10,820	9,470
其他 付款	16	142,816	311,886
一 內 期的非流動負	16	186,807	165,860
其他流動負	16	11,687	225,515
流動負 合計		<u>1,520,431</u>	<u>1,492,166</u>
非流動負			
長期 款	16	159,950	319,970
貸負		203,550	187,780
長期 付款		25,681	6,011
計負		746	40
收益		17,256	19,006
所 負		848	197
非流動負 合計		<u>408,031</u>	<u>533,004</u>
負 合計		<u>1,928,462</u>	<u>2,025,170</u>

_____	_____
_____	_____
=====	=====

註

至2024 12月31日止

1. 編製 礎

本財務報表按照中國財 頒佈的《企業會計準 一基本準 》 具
體會計準 、企業會計準 指 、企業會計準 釋 其他相關
定(以下 稱「企業會計準則」)，此外，本財務報表 符 《香 交
易所有公 證 上 》「《上市規則》」的 露條 ，亦符 香 法
例第622章《公 條例》的 露 定。

2. 持續經營

本財務報表以持續 營為基 製。

3. 收入及分部資料

本 團的客 收入於貨 轉讓 於 一時間 確認。 管理目的
言，本 團按 分業務單位， 有以下四 報 營分 ：

- (a) 銷售深加工雞 製 ；
- (b) 銷售 雞 製 ；
- (c) 銷售雞苗；
- (d) 其他(銷售 、 裝材 雜)。

本公 管理 單 監察本 團 營分 的業績，以作出有關資源分
表 評估 面的決 。

於分 資 負 並無定期提供予管理 以作資源分 表 評估，
因此有關資 並無於未 審核簡明 財務報表 露。

4. 財務費

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023
	人民幣千元	人民 元
利 費	62,841	91,164
其中： 賃負 利 費	11,566	11,222
減：利 收入	5,923	6,171
兌(虧損)/收益	(17,030)	13,023
- 續費	12,177	1,060
兌 貼	68	3,905
	<u>52,133</u>	<u>102,981</u>

5. 其他收

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023
	人民幣千元	人民 元
補	3,560	6,503
代 人所 - 續費	199	148
直接減免的增	—	47
	<u>3,759</u>	<u>6,698</u>

補 本 團自有關 機構收 的 持本 團業務的若 財務
補貼的 種相關補貼。概無有關該等補 的未 條件 然條件。

6. 公允 變動(虧損)/收

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023 人民 元
交易 金融資	—	293
其中： 金融工具 的公允 變動		
收益	—	293
資		
公允 變動(虧損)/收益	<u>(10,483)</u>	<u>2,576</u>
計	<u><u>(10,483)</u></u>	<u><u>2,869</u></u>

本公 資 公允 變動(虧損)/收益：(i) 資 於
收 時按公允 減銷售費 確認 的(虧損)/收益；(ii)
資 公允 減銷售費 的變動 的(虧損)/收益。

本公 已 請 立 業評估 資 於資 負 表日的公允
行了評估。

7. 信 減 收 / (虧損)

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023 人民 元
收賬款壞賬虧損	(9,504)	(6,090)
其他 收款壞賬撥回	607	664
貨 資金壞賬撥回	<u>56,607</u>	<u>—</u>
計	<u><u>47,710</u></u>	<u><u>(5,426)</u></u>

貨 資金壞賬撥回為本期收 新鳳 財務破 清償資 致。

8. 所得稅開支

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023
	人民幣千元	人民幣元
期所 費	38,865	4,089
所 費	<u>(61,516)</u>	<u>(463)</u>
計	<u><u>(22,651)</u></u>	<u><u>3,626</u></u>

根據《中華人民共和國企業所得稅法》(「《企業所得稅法》」)《中華人民共和國企業所得稅法實施條例》(「《企業所得稅法實施條例》」)，中國附屬公司於截至2024年12月31日止之稅率為25%，以下除外：(i)根據《企業所得稅法實施條例》《財政部 國家稅務總局關於發佈享受企業所得稅優惠的農、林、牧、漁、加工業(試行)的規定》(財稅[2008]149號)中之免稅條款，以《企業所得稅法實施條例》第86條之規定，於截至2024年12月31日止之內，來自中國內地相關農、林、牧、漁、加工業子公司之收入免徵企業所得稅；(ii)根據《企業所得稅法實施條例》之有關規定，於截至2024年12月31日止之內，本公司事業家目之收入免徵企業所得稅。

9. 股息

截至2024年12月31日止，並無母公司所有應付、宣派或議任何股息，自報期末亦無議任何股息(2023年：無)。

10. 每股收

(a) 本每股收

基本每股收益以歸於母公 普 東的 併淨利 除以本公
發行在外普 的加權 均 計算：

截至12月31日止年度

(b) 釋每股收

釋每股收益以歸於母公普股東的併淨利（釋）除以本公發行在外普的加權均（釋）計算：

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023
歸於母公普股東的 併淨利（釋） （人民幣元）	280,867	160,319
本公發行在外普的 加權均（釋）	1,572,124,024	1,501,881,527
釋每股收益（人民幣元）	0.18	0.11
其中：持續營釋每股收益 （人民幣元）	0.18	0.11
止營釋每股收益 （人民幣元）		

11. 應收賬款

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023 12月31日 人民幣元
收賬款	348,691	284,825
減：壞賬準	(21,664)	(12,159)
計	<u>327,027</u>	<u>272,666</u>

本團與客之買賣主以金信算。信期一介乎30至60。本團其未收回之收款持嚴格控，並高管理期餘定期審核。中信按照客行管理。本團並無此等餘持有任何其他加信措。收賬款並不計。

至報 期末按發，日期計算並 月本

_____	_____
=====	=====

	=====

12. 存貨

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023 12月31日 人民幣元
材	152,288	130,404
轉材	36,930	32,814
、 資	228,095	239,087
發出商	19,782	4,818
存商	546,755	545,233
減：存貨跌 準	<u>(14,784)</u>	<u>(5,012)</u>
計	<u>969,066</u>	<u>947,344</u>

本 團 、 資 指 公 持 有 的 雞 、 雞 、 孵 雞 蛋 。
資 於 末 按 公 允 計 量 。

13. 建 工 程

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023 12月31日 人民幣元
在 工 程	<u>2,700</u>	<u>6,311</u>
計	<u>2,700</u>	<u>6,311</u>

報 期 內 ， 本 公 新 雞 場 3 。

14. 生物資產

公允 計量模式 生物資產	牧養殖業 人民幣 元
上 末餘額	221,016
外購	64,752
自行培, 處	141,069
公允 變動	(202,924)
期末餘額	(18,983)
	204,930

註：

(1) 種雞的自行培, 本主 本、人工 本、 銷費 以 公共費 的分、等。

(2) 公允 變動損益 分： 資 於收穫時按公允 減出售費 的 確 認 的 收 益 資 公 允 減 出 售 費 的 變 動 的 收 益。
本公 已 請 立 業 評 估 資 於 資 負 表 日 的 公 允 行 了 評 估。

本公 採 公允 計量模 的 資 為 於 孵 雞 蛋 的 種 雞， ； ； 階 段 種 雞 蛋 階 段 種 雞。

本公 於 報 表 日 有 的 種 雞 量 如 下：

類別	期末餘額 (隻)
種雞	<u>1,975</u>
計	<u><u>1,975</u></u>

一、言，外購 母代種雞雞苗 本公 種雞場， ； 在出 第25 為； ； 階段，第25 至第65 開 種蛋，第65 ； 種雞 出售。

本公司有關 資 主 面 以下 營 ：

(1) 及環境風

本公司需守殖所在地的法 法。本公司已定在守
地環境其他法的環境 程。管理 行定期審查以識
環境，並確保所 定的 足以管理該等。

(2) 氣， 及其他自然風

本公司的 資 面 來自 變、 其他自然因 所
的損害。為監控 降低此，本公司實 了 的流程，
定期檢查、 控、調查以 保。

15. 應付賬款

付賬款不計利。 供 商授出的信 期乃 乎 況、定，並
載於供 商 內。

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023 12月31日 人民 元
付賬款	<u>399,453</u>	<u>380,727</u>
計	<u><u>399,453</u></u>	<u><u>380,727</u></u>

於報 期末，本 團按發 日期之 付賬款之賬齡分析如下：

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023 12月31日 人民 元
1 月之內	276,334	249,293
1至3 月	117,068	123,718
3 月 1	3,087	5,123
1 以上	2,964	2,593
計	<u>399,453</u>	<u>380,727</u>

16. 款

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023 12月31日 人民 元
銀行貸款，有 質	893,991	761,033
有 保		
銀行貸款，無 質	60,064	—
無 保		
其他金融機構貸款，有 質	44,997	223,012
有 保		
計	999,052	984,045

按 期日：

銀行貸款，有 質		
有 保		
1 以內	734,041	441,063
1-2	159,950	160,020
2-5	—	159,950
銀行貸款，無 質		
無 保		
1 以內	60,064	—
1-2	—	—
2-5	—	—
其他金融機構貸款，有 質		
有 保		
1 以內	24,994	223,012
1-2	15,849	—
2-5	4,154	—

實際 利 ：

銀行貸款，有 質	1.25 % - 4.50 %	3.80 % - 6.14 %
有 保		
銀行貸款，無 質	4.35 % - 4.50 %	—
無 保		
其他金融機構貸款，有 質	7.59 % - 7.67 %	5.39 % - 8.89 %
有 保		

Falcon Holding LP(股股東)貸款

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023 12月31日 人民 元
控 東貸款，有 保	—	92,075
控 東貸款，無 無保	—	99,158
計	<u>—</u>	<u>191,233</u>
按 期日：		
控 東貸款，有 保		
1 以內	—	92,075
1-2	—	—
2-5	—	—
	<u>—</u>	<u>—</u>
控 東貸款，無 無保		
1 以內	—	99,158
1-2	—	—
2-5	—	—
	<u>—</u>	<u>—</u>

17. 股本

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023 12月31日 人民 元
已註冊、發行 繳足 本1,583,348,000 每 人民 1.00元的 份	<u>1,583,348</u>	<u>1,582,618</u>

於2024 7月24日，本公 於其於2023 8月29日採 的 份 計
(於2024 6月6日 修訂 重述) 下的計 授權上限內 發 發行
730,000 新H ，本公 已註冊、發行 繳足 本增加至1,583,348,000
。

理層討論及分析

公司概況

簡介

本公司為中國最大的白羽雞出產商及零售企業之一，於2010年12月17日在中國成立為股份有限公司，並於2020年7月16日在香港交易所有限公司（「聯交所」）主板上（股份代號：9977）。

本集團主要位於中國東部，主要銷售白羽雞、深加工雞、製雞、製雞。主要業務包括：(i)深加工雞、製雞；(ii)雞、製雞；(iii)雞苗；(iv)其他。除在中國國內市場的地位外，本集團亦在並不壯的出產業務，日本、馬來西亞、歐洲、中東、韓國、蒙古、新加坡的外國，供種優質雞、製雞。

本集團的白羽雞、製雞採伊、宰、行清真認證。本集團採一體「農場到餐桌」模式，使本集團能控家、期的每階段，有效管理、雞、殖、雞、製、分銷、銷售整、流程的質量、本。

業務分部

深加工 肉製品

本集團以「鳳祥 (Fovo Foods)」、「鳳祥食品」、「優 (iShape)」、「優形」、「五更 (Wu Genglu)」等品牌推銷深加工雞、製雞。深加工雞、製雞、雞、製雞、製雞、調雞、製雞。該等深加工、需藏、乎加工、法定。本集團於深加工雞、中所使用的雞、其自身供、立第三、供、商採購。雞、製、雞、製、雞、製、均已完全、並毒(最、費、於、需根據、上的指示重新加、雞、製)。雞、製、已加工、藏、(最、費、於、需根據、上的指示一步加工(清蒸、炙、烤、烤、炸)雞、製)。調雞、製採、雞、與若

香辛調製。本團亦提供加工的烹調中菜。至2024年12月31日止，深加工雞製的銷量增長18.4%至152.9百萬克(「千克」)(2023年12月31日：129.1百萬克)。至2024年12月31日止，銷售深加工雞製所收入(於銷分間交易)增長13.1%至人民幣2,955.4百萬元(2023年12月31日：人民幣2,613.7百萬元)，佔本團總收入的53.7%。

肉製品

本團提供白雞製，其中全雞雞位，如雞、雞、雞腿、雞根、骨雞腿、無骨雞柳、雞、雞雞腿。本團時根據內客雞位，並根據質其藏。至2024年12月31日止，雞製的銷量上升15.8%至279.3百萬克(2023年12月31日：241.3百萬克)。至2024年12月31日止，外銷售雞製所收入上升2.6%至人民幣2,343.4百萬元(2023年12月31日：人民幣2,284.1百萬元)，佔本團總收入的42.6%。

苗

本團銷售一分種蛋孵的雞苗予其他立第三，以雞。本團的雞苗銷量基於場驅動的雞苗均售。本團地雞農其他家業務營(均為立第三)銷售雞苗。至2024年12月31日止，雞苗的銷量下降68.7%至10.7百萬隻(2023年12月31日：34.2百萬隻)。至2024年12月31日止，外銷售雞苗所收入下降55.8%至人民幣27.0百萬元(2023年12月31日：人民幣61.0百萬元)，佔本團總收入的0.5%。

其他品

本團銷售其他，銷售雞超出本團內需的餘種蛋、(如雞毛、雞未使的雞隻內臟)、裝材其他雜。

至2024 12月31日止，外銷售其他所收入增長1.8%至人民
178.9百萬元(2023 12月31日：：

(一) 業務亮點

1. 出口業務持續領先

2024年，出口業務的銷售收入進一步增至人民幣1,676.4百萬元（2023年：人民幣1,396.0百萬元），同比增長20.1%，業務佔比增至30.5%（上期佔比27.2%）。

本團在近30年國際客棧提供與服務的過程中積累了國內、具有國際標準的品質標準、渠道資源、行業經驗，並持續為中國白雞行業最出類拔萃的出口商，推動了本團整體業務的持續增長。

報期內，通過全球流動，分國家地區白雞供應響應。本團準確識別並錨定市場機會，高效優化內資源，市場機會轉為企業的競爭優勢，鞏固市場地位。報期內，本團有的渠道持續鞏固，新開拓空、高端鎖等渠道，並拓展了貿易商資源，渠道更加多元與精細。其中，在歐洲地區收入增長19.5%，行業優勢進一步凸顯。

2. 業務持續增長

採業務整體銷售收入增至人民幣1,351.4百萬元（2023年：人民幣1,136.2百萬元），同比增長18.9%，業務佔比增至24.6%（上期佔比22.1%）。

報期內，本團研發投入與優質資源，以銷售驅動研發，加速新迭代，新銷量實較增長。同時優化供應鏈管理，有效籌備，效率以提高。在

加工環，實全位、全程本管控體系，優核體系，本管控效、持續提高，採業務渠競、持續提。

於報期內，本團持續推動業鏈下游高附加伸，深加工收入佔總收入比例提高至53.7%，期、持續加。

重客。業務為本團在中國內地為全球機構供雞，採業務中的重分。

2024重客。業務銷售收入人民1,026.2百萬元(2023：人民848.8百萬元)，比增長20.9%。

報期內，本團持續與重客。作，深融入重客。供鏈體系，在研發、質控信共享等環與重客。高效。在優加工流程工藝的時，以研發優驅動重客。新迭代，握增量機會，推全供，跟重客。開步伐佈新場，實銷售收入的高增長。

3. 售業務積極調

零售業務實銷售收入人民384.6百萬元(2023：人民428.3百萬元)，比減10.2%，業務佔比7.0%(期佔比8.3%)。

其中，優在零售業務佔比為59.2%，佔比為

在上，優在保持貓場份額比增長跑贏行業指的時，在、音等新均增長。在下，優與型鎖會作，定製新並在國內門上。時，優一步開發樣渠，一步優了與費鏈接的渠護城。

(二)趨勢觀察

1. 中消費品行業進入高質量展新時代，全業鏈公司來快速展機遇

中國宏加槓桿存量的下，費行業歷了量(量，無有)(質，有優)輪驅動的增長利期，轉入追高質量發階段，與行業發階段相的，行業中一步提高。

於白雞行業言，全業鏈公全鏈條控來的質量、本效優，藉穩定供質保障，更容易客信任。加下游深加工伸的期，使其在行業中提費趨中更具競。時，促企業更高效銷售，為作伴利，贏費認。立ESG體系設、設立持續發目標有於提行業標準公象，也更容易高端場的青睞。在此程中，優質的行業全業鏈公的場佔有穩定增長趨。

2. 餐飲連鎖化持續 升，優質供應鏈公司 來增長機遇

在 趨 的 動下，2024 國內 鎖 計 一步 提 ，國內 行業的 鎖 程持續加 。 鎖 材 的標準、穩定供 需 增 ，白 雞 藉工業 程 高、易於分 加工的 ， 為 鎖 (如 基、)的核 材，直接 動深加工雞 需 增長。

型 鎖 於與優質的白 雞企業 立長期 作，以確 保供 鏈穩定 安全。優質供 鏈企業具有更高的質量標 準，具有高 術 入的自動、信 的加工設 ， 時滿足 機構模 、定製 的採購需 ， 也更易 鎖 巨 的長 期 作。 鎖 的 續提 ，優質供 鏈公 來增長機 。

(三) 展舉

1. 展 標：

場需 ，致 於雞 製 的 業 ，實 持續、穩定、 的高質量增長。

續鞏固 渠 的 發 ，拓 。保持出 業務的行業 ，提 贏利 與國際 響。不 增加客 ，主動了 客 需 ，不 提 質量，推出新 ，提高 場佔有份額。

續穩定提高 殖質量，穩定推 殖 雞 加工 增長，確保 供 鏈管理 的 提 。

持續加 人 隊伍 設，增 ，沉 核 ， 於 接未知 挑 的 。

2. 展舉：

2025年，本集團繼續堅持三項持續，進一步提高本集團的經營效益，實現穩定持續的高質量增長，為中國消費者提供優質的雞肉。

(1) 「持續推動精細管理，環境效穩固提升」：

殖種端，持續在環境推動精細管理。進一步提升種雞的繁殖性能，提高雞苗質量；在商代殖環境，進一步提升種雞的飼養效率、出欄率及成活率；不斷創新種雞品種，進一步降低種雞成本。

加工端，工藝流程設的持續優化，提升雞肉出品率；通過技術創新以提煉的利、調撥的優化，提升直供轉、工廠管理降低加工本等。同時，持續提升深加工雞肉製比例。

研發端，主動了解客需求，不斷推出新產品，優有有的效。

營端，上下環營的整合，提升訂單、流的分配優，進一步提高效優本，實優效。

銷售端，續渠蓋，深挖新客機會，隨客步伐，重客新場新，實渠業務的增量增收。

本團圍繞、人工、內為本團賦，構精
益、護城，持續利信、字一段，
據管理系、本團營程中的指標行有效追蹤
分析，為實精管理提供有效。

(2)

害 未未有

本團三「持續」的實，實國內場與國際場的相
互促，出、採與零售業務的高效，以服務全球
巨的

按 品 劃 分 收 入

	截至12月31日止年度		變動 (%)
	2024年 人民幣千元	2023 人民 元	
雞 製	2,343,404	2,284,084	+ 2.6
深加工雞 製	2,955,393	2,613,650	+ 13.1
雞 苗	26,964	61,015	-55.8
其他	178,890	175,664	+ 1.8
計	<u>5,504,651</u>	<u>5,134,413</u>	+ 7.2

報 期 內，本 團 銷 售 收 入 增 加，乃 於 本 團 雞 製、深 加 工 雞 製 銷 量 增 加 所 致。

按 品 劃 分 銷 量、平 售

	截至12月31日止年度		變動 (%)
	2024年	2023	
肉 製 品			
銷 量 (每 克)	279,313,828	241,290,399	+ 15.8
均 售 (每 克 人 民 元)	8.39	9.47	-11.4
深 加 工 肉 製 品			
銷 量 (每 克)	152,938,912	129,121,387	+ 18.4
均 售 (每 克 人 民 元)	19.32	20.24	-4.5
苗			
銷 量 (每 隻)	10,710,204	34,244,511	-68.7
均 售 (每 人 民 元)	2.52	1.78	+ 41.3

報 期 內，本 團 白 雞 加 工 量 比 增 長 16.2%，深 加 工 雞 製 的 銷 量 均 保 持 相 增 長， 殖、加 工、銷 售 增 長 關 係 相 。

按 理 區 分 佈 及 品 劃 分 收 入

	截至12月31日止年度		
	2024年 人民幣千元	2023 人民 元	變動 (%)
中國內地	3,828,207	3,738,375	+2.4
日本	411,624	412,575	-0.2
馬來 亞	298,221	177,507	+68.0
歐洲	826,627	691,772	+19.5
其他國家	139,972	114,184	+22.6
計	<u>5,504,651</u>	<u>5,134,413</u>	<u>+7.2</u>

報 期 內，深加工雞 製 銷量增長 動本公 中國內地 場收入增長。此外， 益於本 團 的競 國際格 重構，使 歐洲 其他 場的銷售收入實 增長。

B2B及B2C銷售收入

本 團B2B銷售主 針 國內 國際客。直銷 分銷 ，主 針 服 務 工業客。 、 零售 商；B2C銷售主 上 下 最 費 銷售 。

	截至12月31日止年度		
	2024年 人民幣千元	2023 人民 元	變動 (%)
B2B	5,120,025	4,706,065	+8.8
B2C	384,626	428,348	-10.2
其中： 上	127,848	146,856	-12.9
下	<u>256,778</u>	<u>281,492</u>	<u>-8.8</u>
計	<u>5,504,651</u>	<u>5,134,413</u>	<u>+7.2</u>

報 期 內，本 團B2B端客。 圍 一步 ，並且銷量增長，收入增長8.8%，B2B端業務收入佔比 93.0% (2023 : 91.7%)，提高1.3%。 於本

公 於2024 優 供 源予B2B端，致B2C端 源減、量下降，B2C端的優、鳳 系 銷量均下降，B2C端收入下降10.2%。B2C端業務收入佔比為7.0%(2023 : 8.3%)，降低1.3%。

營業成本

報 期內，本 團營業 本上 6.6%至人民 4,844.6百萬元(2023 : 人民 4,542.9百萬元)，主 於本 團白 雞 量增加 雞 加工量增加所致。

理費 百萬元(2023 交啊

報 期內，本 團管理費本上 30.0%至人民 100.7百萬元(2023 : 人民 100.6百萬元)，主 於本 團管理效 提 ， 工績效薪酬提 。

銷售費

報 期內，本 團銷售費 增長4.9%至人民 164.0百萬元(2023 : 人民 156.3百萬元)，主 於本 團雞 銷量增加。

研 費

報 期內，本 團研發費 增長12.8%至人民 25.6百萬元(2023 : 人民 22.7百萬元)，主 於本 團研發 目增加 研發人 績效薪酬提 。

融資成本

報 期內，本 團融資 本下降49.4%至人民 52.1百萬元(2023 : 人民 103.0百萬元)，主 於(i) 款利 下降； (ii)本 團盈利 提 ，融資金額下降。

利潤總額

資本資源分析

流動資金及資本資源

本團的業務資金主要來自其營所的金、貸以及股東資本出資。於2024年，本團的主要資金為營運資金目的以改善設施所需資本開支。

資本架構

於2024年12月31日，本公司註冊資本為人民幣1,583,348,000元，本公司已發行股份（「股份」）總數為1,583,348,000股，其中1,045,000,000股為內資股（「內資股」），538,348,000股為H股（「H股」），每股面額為人民幣1.0元。於報告期內，本團根據本公司於2023年8月29日採用的股份計劃（於2024年6月6日修訂重述）發行了730,000股新H股。

於2024年12月31日，本團貸款總額為人民幣

人力資源

於2024年12月31日，本集團有6,473名直接僱員於本集團的業務，其中在中國有6,469名，4名僱員位於日本。本集團的薪酬政策包括薪金、獎金、津貼。按照中國法律規定，本集團(i)加入相關地區政府機構作的社會保險計劃，(ii)設立僱員福利金供款計劃並購醫療保險、工傷保險、失業保險等。本集團亦提供持續的培訓課程，以提高其僱員的競爭力及發揮其才能。本公司目前設有股份計劃，分別於2021年12月10日(於2024年6月6日修訂)(「2021年股份獎勵計劃」)及2023年8月29日(於2024年6月6日修訂)(「2023年股份獎勵計劃」)採納。2021年股份計劃的參與者為本公司關聯人士(定上列)，而2023年股份計劃的參與者與不該等關聯人士。

業務展望

1. 挑戰與風險：

- (1) 因行業競爭加劇、費用缺乏等影響，導致價格低位運行；
- (2) 國際貿易端不確定、國際衝突等，對業務產生不利影響。

2. 機會與空間：

- (1) 中國工作會議「提出提費，全方位國內需求」為2025年工作任務之首位，同時，宏觀經濟復甦為費場開闢空間；
- (2) 行業構機為渠道元的企業提供持續增長動力；
- (3) 白雞蛋白質比優持續其他動蛋白的替代；
- (4) 數字化、人工

3. 本 段 優 質 增 長 :

- (1) 精 管 理 ， 一 步 提 管 理 效 ， 深 降 本 增 效 ；
- (2) 深 渠 ， 增 加 客 ， 與 重 客 業 條 的 深 ， 一 步 提 在 重 客 的 場 佔 比 ；
- (3) 續 優 人 加 盟 ， 機 的 持 續 新 ， 中 長 期 的 分 步 實 ， 一 步 穩 定 優 營 管 理 團 隊 ；
- (4) 新 的 發 模 ， 場 需 增 量 ， 鞏 固 行 業 競 位 ；
- (5) 殖 、 、 管 理 等 的 ， 企 業 降 本 增 效 。

其 他 事 項

股 東 週 年 會

本 公 於 2025 5 月 23 日 (期 五) 行 2024 東 會 。 東 會 的 時 發 佈 予 本 公 東 (「 股 東 」) 並 於 交 所 本 公 自 的 站 登 載 。

末 期 股 息

董 事 會 已 議 決 不 宣 至 2024 12 月 31 日 止 的 任 何 末 期 (2023 : 無) 。

建 首 次 公 開 售 A 股

2021 1 月 29 日 ， 董 事 會 決 議 啟 動 有 關 議 本 公 次 公 開 發 售 A 的 相 關 籌 。 本 公 已 任 華 證 有 限 責 任 公 作 為 上 輔 機 構 ， 並 已 於 2021 1 月 29 日 中 國 證 監 督 管 理 會 東 證 監 提 交 上 輔 的 登 記 請 。 於 本 業 績 公 日 期 ， 本 公 正 處 於 上 輔 階 段 ， 未 開 議 次 公 開 發 售 A 提 交 請 。

修訂股份獎勵計劃

本公司於2021年12月10日採納2021年股份計劃，於2023年8月29日採納2023年股份計劃（稱「股份計劃」）。本公司議決修訂2021年股份計劃（其中包括允許修訂2021年股份計劃以新H股／有已發行H股授予股份、採納計劃授權上限、流程等）。修訂2021年股份計劃構成本公司發行新H股的股份計劃，因此根據《上市規則》第17章，2021年股份計劃的議決修訂計劃授權上限已於本公司股東於股東大會上獲批准。

於2024年7月24日，根據2021年股份計劃授予若非關授人的股份註銷，代之以根據2023年股份計劃新授予該等非關授人的股份，分發於計劃授權上限內發行730,000股新H股，分發2023年股份計劃下的有已發行H股來滿足。託人代表與持有2023年股份計劃下的該等股份。

於除決議案在本公司於2023年1月18日行的相關股東會上未通過，且本公司的公眾持股量於截止跌至低於25%，本公司未符《上市規則》第8.08(1)(a)條所載最低公眾持股量規定。根據《上市規則》第8.08(1)(b)條附註1，由於公眾持股量百分比於截止跌至低於15%，本公司將於2023年2月2日上午九時正起恢復買賣。於2023年4月25日，本公司接獲交易所發出的買賣的指示（「復牌指引」），其中《上市規則》第8.08(1)(a)條下規定的最低公眾持股量。

為滿足復牌指示，本公司採取措施增加其公眾持股量，務求在實行情況下盡早恢復買賣。本公司於2023年9月11日與Falcon分拆認購完認購共182,618,000股H股。Falcon分拆於2023年9月15日至2023年10月3日與Falcon分拆進一步完出售共80,520,000股H股。

動車修理 護 入其 營 圍。所以，本公 章程(「**公司章程**」)所述的 營 圍 予以修 ， 該等修訂以公 登記機關的審核為準。

鑒於上述 因，本公 議修訂公 章程，以(i) 本公 的 營 圍變 動；(ii)於公 章程中 中國公 法的最新修訂； (iii)作出其他相 、整 理 內 管理修訂(「**公司章程修訂**」)。

鑒於公 章程修訂，董事會 監事會 議修訂 東 會議事 、董事會議 事 監事會議事 (「**事規則修訂**」)。

有關公 章程修訂 議事 修訂的決議案已於2024 6月5日於本公 東 會上 東 。

除上 所 露 外，報 期內 直至本 業績公 日期，公 章程概無重 變動。公 章程 於本公 交所 站查閱。

持續關連交易

於本公 與Falcon於2023 1月28日訂立的**貸款框架 議**(「**貸款框架協 議**」) 於2024 1月27日 滿，且 本 團於中國境內的未來需 ，本公 與 Falcon訂立新**貸款框架 議**(「**新貸款框架協 議**」)，據此，Falcon 本 團提 供 環**貸款**融資，期限自2024 1月28日起至2025 1月27日止為期一 。 至2024 12月31日 2025 12月31日止 的新**貸款**框架 議 下 行的 交易的 議 上限(**貸款**最高每日 餘(計利))分 為 13,591,000 元 15,000,000 元(至2025 12月31日止 的 上限乃按 至2025 1有

款框架 議 下 行的交易構 本公 的持續關 交易。本公 已 守
《上 》第 四A章 下的 露 定。有關詳 ，請 閱本公 日期
為2023 1月29日 2024 1月26日的公 。

除上述所 露 外，本 團於報 期內 直至本 業績公 日期並無訂立
任何根據《上 》第 四A章 予 露 的任何關 交易。

於新鳳祥財務 存款

於2022 3月，本公 接 本公 控 東新鳳 控 團有限責任公
（「新鳳祥 股」）的 知，其附 公 出 務 期 況。於該等附 公
中，新鳳 財務 期 款糾 ，據此，該等案件有關的 務 保
人已針 新鳳 財務發出民事起訴 ，新鳳 控 其若 附 公 亦
為 隨 ，一 權人以陽谷 銅業有限公 （「祥光銅業」）（新
鳳 控 下附 公 ）無 償 期 務為 ， 中國 東省 城 中
人民法院提出 銅業的 法重整 請。中國 東省陽谷 人民法院
審理此案，其 理新鳳 控 、 東鳳 （ 團）有限責任公 東鳳
資有限公 （ 為一 控 東）以 銅業等19家公 （為免
問，不 本公 ）的 法重整 請。 次 權人會議於2024 3月15日在陽
谷 人民法院 行。

根據法院 令， 銅業1號重整服務信託（「信託1」）與 銅業2號重整服
務信託（「信託2」）分 作為上述公 的資 。

679,686,612.67份信託份額，其持有權權益為人民幣27,458,480.71元，信託2下的信託份額已變。於信託份額的流動存在不確定，因此無法保證餘下信託份額變。有關詳，請閱本公日期為2024年3月15日至2024年12月19日的公。

屬公司、聯營公司及合資企業 重 投資、收購及出售事項

除本業績公所露外，本團至2024年12月31日止並無其他重資，亦無重收購出售相關附公、營公資企業。

期後事項

除本業績公所露外，董事會並不知自報期末起發任何響本團之重事。

企業 治

遵守企業 治守則

報期內，本公已守《上》附錄C1所載《企業管 守》(「《企業 治守則》」)的所有守條。本公續檢討監察其企業管，以確保守企業管 守。

董事及 事 證券交易

本公已採《上》附錄C3所載上發行人董事行證 交易的標準守(「標準守則」)，作為其自身有關董事 監事行證 交易的行為守。本公已董事 監事作出具體查詢並等確認，其於報期內已守標準守 下的所有標準。

購買、出售或贖回上市證券

報期內，本公其任何附公概無購買、出售 贖回本公任何上證(存份)。

年度業績回顧

本公司已根據《上市規則》第3.21條設立審計委員會並根據《企業管治守則》守則D.3.3以書面定其議事程序。審計委員會主席為獨立非執行董事鍾安易，副主席為獨立非執行董事嚴蔚。

審計委員會的主席為鍾安易。審計委員會已與管理層及董事會審閱本公司採用的會計政策及估計，並討論本公司截至2024

全年業績及年報

本業績公 分 登載於本公 站(www.fengxiang.com) 交所 站(www.hkexnews.com.hk)，載有《上 》 定的所有資 的 報 時出具予 東並於 交所 本公 自的 站登載。

短暫 牌

本公 的H 已於2025 3月17日上 9時正起在 交所短 止買賣，以根據公 收購守 發出載有本公 內 之公 。

董事會
山東鳳祥股份有 公司
主
朱凌潔

中國 東，2025 3月28日

於本公 日期，董事會 執行董事 東 磊 ；非執行董事 中 、 崑 、朱 瑞佳 士； 立非執行董事 安易 士、 琳 士 鍾 。

前瞻性 ；以上討論 分析載有若 陳述， 本 團 時 未來事件 財務表 的 。該等陳述乃基於本 團根據 驗 歷 趨 的 察、目 況 期未來發 以 本 團認為在該等 況下 的其他因 所作出的 設 分析 出。然 實 果 發 會 與本 團的 期 測一致， 決於本 團無法控 的 不確定 因 。